

La gestión de los aprendizajes en entornos virtuales para la administración pública

Laura Sthefany Rivadeneyra Horna

1. La Sociedad de la información y el conocimiento

El Perú es una sociedad con mucha diversidad cultural que, si bien ha ido progresando en el acceso al desarrollo, aún tiene brechas muy importantes que cubrir entre las diferentes áreas de ese desarrollo, pues existe una clara mayoría cultural occidental situada en las grandes ciudades principalmente de la costa, y minorías culturales asociadas a poblaciones rurales o de ciudades pequeñas, algunas de las cuales no tienen como lengua materna el castellano. La diferencia en el acceso a los servicios básicos y educativos que se puede encontrar entre estos grupos se traslada también al campo de la información.

Las grandes ciudades tienen la posibilidad de facilitar, tanto desde el ámbito público como privado, acceso a gran cantidad de información para sectores importantes de la población, mientras que para las pequeñas poblaciones rurales, especialmente de la sierra o la selva, el acceso es mucho más limitado, tanto por la falta de infraestructura tecnológica, dificultad en el acceso a la tecnología, así como la falta de educación o el limitado desarrollo de capacidades digitales de la propia población.

Incluso en las principales ciudades peruanas, especialmente en Lima, la capital, que concentra casi un tercio de la población nacional, con 9 millones de habitantes, persisten grandes diferencias entre los distintos sectores. Así en la amplia clase media de algunos distritos de la ciudad es posible encontrar mucho más acceso a la información que en barrios marginales y populosos de la misma ciudad.

La situación descrita anteriormente marca las brechas entre los diferentes grupos poblaciones del país para el acceso y participación en la Sociedad de la información y el conocimiento, debido a que está fuertemente ligado al desarrollo socio-económico y al desarrollo de capacidades en la educación.

Según la declaración de Bávaro, la Sociedad de la información y el conocimiento se define como *“Un sistema económico y social donde el conocimiento y la información constituyen fuentes fundamentales de bienestar y progreso, que representa una oportunidad para nuestros países y sociedades si entendemos que el desarrollo de ella en un contexto tanto global como local requiere profundizar principios fundamentales tales como el respeto a los derechos humanos dentro del contexto más amplio de los derechos fundamentales, la democracia, la protección del medio ambiente, el fomento de la paz, el derecho al desarrollo, las libertades fundamentales, el progreso económico y la equidad social”*.

En esta línea, la Sociedad de la información y el conocimiento promueve que las personas tengan la posibilidad de acceder y discernir sobre la información que necesita, buscar la información apropiada y asimilarla como conocimiento de acuerdo con sus intereses y necesidades. El Estado peruano se ha preocupado desde el inicio de este siglo en propugnar una Sociedad de la información y del conocimiento que sea inclusiva. En esta lógica el objetivo de la Sociedad de la información y el conocimiento es que no haya ninguna distinción ni limitación de ningún tipo, de modo que todos tengan el derecho de acceder y brindar la información que necesiten para su desarrollo en todos los campos posibles de la vida.

La estrategia de la Sociedad de la información y del conocimiento por estar fuertemente ligada al desarrollo social, no puede estar apartada de la lógica intercultural.

Siguiendo a Béjar (2016) si la política pública multiculturalista promueve la coexistencia respetuosa entre culturas diferentes, lo intercultural supone el intercambio entre culturas, es decir su interinfluencia. Entendemos la inteligencia intercultural como la capacidad que tenemos los seres humanos para comprender a las otras culturas a las que no pertenecemos. Una Sociedad de la información y el conocimiento tiene que estar inscrita en una política intercultural que respete la diversidad existente, la recreación de culturas diversas y el nacimiento de una sociedad nueva que no es homogénea, sino que incorpora las diferentes vertientes culturales. Este fenómeno incorpora la revolución tecnológica que ya está construyendo una ciudadanía global que es a la vez común y diferenciada.

Los teóricos de las nuevas relaciones culturales nos hablan hoy de la importancia del reconocimiento. Esta exigencia de reconocimiento está vinculada también a la construcción de identidades colectivas. Esto último equivale a la interpretación que hace el grupo humano de quién es y de sus características definitorias como comunidad. El acceso al conocimiento pasa por una exploración de la propia identidad comunitaria que expresa y aporta al mundo su presencia y sus logros y a la vez asimila de él, aquello que requiere para seguir creciendo sin dejar de lado su propia identidad. Las políticas actuales deben formularse también en nombre de los reconocidos grupos minoritarios, favoreciendo el cierre de brechas e igualdad de oportunidades que favorezca su incorporación en la Sociedad de la información y el conocimiento.

2. Desarrollo de capacidades que permiten el acceso a la Sociedad de la información y el conocimiento

Amartya Sen, premio nóbel de economía en 1998, abrió paso a una idea de desarrollo vinculada al enfoque de capacidades: *“...aunque los bienes y servicios son valiosos, no lo son por sí mismos. Su valor radica en lo que pueden hacer por la gente o más bien lo que la gente puede hacer con ellos”* (1983:116). Para este filósofo, el desarrollo no se reduce al aumento de la oferta de mercancías sino y centralmente a aumentar las capacidades de las personas. En este sentido, lo fundamental es el dominio que tiene la gente sobre sus propias vidas y en este camino es esencial el acceso a la información, que es lo que permite efectivamente controlar el azar y las circunstancias. Este enfoque plantea que el referente del desarrollo no es el crecimiento económico sino los seres humanos, como dice el propio Sen: *“Si, en última instancia planteamos el desarrollo como la ampliación de la capacidad de la población para realizar actividades elegidas libremente y valoradas, sería del todo inapropiado ensalzar a los seres humanos como instrumentos del desarrollo económico”*. (2000:120).

Lo que pretende este enfoque del desarrollo como expansión de las capacidades es sostener una visión del mismo como expansión también de las libertades. En este aspecto, el acceso a la información y al conocimiento universal juegan un rol crucial, porque permiten expandir las libertades de la gente al plantearles más variables de decisión sobre sus propias vidas. Es decir, el desarrollo es visto como un proceso de expansión de capacidades humanas, individuales y colectivas para efectuar actividades elegidas y valoradas libremente: a la vez que la oferta y demanda de bienes y servicios es un aspecto complementario y de ningún modo la meta principal. La importancia del enfoque de Sen se basa en resaltar lo que la gente puede hacer y no tanto lo que puede tener, como principio básico del desarrollo.

Siguiendo esta línea, el primer informe del Desarrollo Humano, señala lo siguiente:

“El desarrollo humano es un proceso mediante el cual se amplían las oportunidades de los individuos, las más importantes de las cuales son una vida prolongada y saludable, el acceso a la educación y el disfrute de un nivel de vida decente. Otras oportunidades incluyen la libertad política, la garantía de los derechos humanos y el respeto a sí mismo” (1990:33).

En este campo es importante señalar que el acceso a la información y al conocimiento son elementos medulares en la construcción del desarrollo. Sólo con una información adecuada de las necesidades individuales y comunitarias es posible mejorar la calidad de vida de las personas; valorar la vida en sí misma. Este enfoque postula que el tema del desarrollo debe ser abordado de una manera integral y universal. Así, el fin del desarrollo es el bienestar de los seres humanos.

Los informes sobre desarrollo humano de los años 90 introdujeron en su definición las dimensiones de sostenibilidad y participación. Para los seguidores de este enfoque los actores involucrados en el proceso de desarrollo son: El Estado, el mercado como promotor de la competencia y eficiencia y los sujetos sociales en la necesidad de capacitarse y calificarse para potenciarse como capital humano.

En esta perspectiva, el desarrollo es visto como un paradigma de generación de oportunidades iguales y la ampliación de capacidades y derechos de las personas. Por ello, el desarrollo de la Sociedad de la Información y el conocimiento en el Perú se convierte en una estrategia muy poderosa para combatir la pobreza, acabar con la inequidad y por ende lograr mayor desarrollo humano. Un aspecto de ello es contribuir a cerrar las brechas de inequidad en el acceso a la información entre los hombres y mujeres del país. Si bien estas brechas son relativamente bajas en las áreas urbanas, aún están presentes en las áreas urbanas marginales y en las zonas rurales. En estas últimas con mucha más fuerza.

En el Perú rural aún puede notarse familias en las que solo los niños van a las escuelas o en las que la preferencia por los estudios superiores es claramente hacia los varones. Las brechas de conocimiento entre hombres y mujeres han tenido un impacto en el retraso en el desarrollo del país y han implicado un costo muy alto en la tarea de luchar contra la pobreza. Por ello, es necesario recoger la iniciativa de los principios de la Sociedad de la Información y el conocimiento acordados en Ginebra, según los cuales el desarrollo de las nuevas tecnologías brinda oportunidades a las mujeres para participar de los beneficios del desarrollo y potenciar sus capacidades para lograr la igualdad en la sociedad y en todos los procesos de adopción de decisiones. La equidad de género es un objetivo fundamental del gobierno peruano y la Sociedad de la Información y el conocimiento puede constituirse como una excelente estrategia para avanzar en ella.

También la Sociedad de la información y el conocimiento puede generar capacidades específicas para atender las necesidades especiales de algunos grupos más vulnerables como los grupos indígenas, los desempleados y los migrantes que ocupan las zonas urbano marginales de las ciudades, que no son reconocidos por los habitantes de las zonas centrales de las ciudades y ya no se sienten pertenecientes a las sociedades rurales. Ellos viven en una especie de transición y por ello son sumamente vulnerables y necesitan espacios de reconocimiento y de acceso a información que puede ser relevante para sus vidas y su desarrollo.

Un fenómeno que se vivió en el Perú, con respecto a esto y que vale la pena destacar es el de las cabinas de internet que significaron una pequeña revolución cultural en el país desde mediados de los años 90. La llegada masiva de cabinas de internet a poblaciones pequeñas insertadas en el mundo rural, a pueblos constituidos por sectores de la población cuyo idioma materno no es el castellano y a zonas urbano marginales, implicó el descubrimiento para estas poblaciones de un mundo nuevo, complejo y gigantesco: el mundo de la información.

No es difícil imaginar el impacto que significó para los adolescentes de estas localidades aisladas, muchas de ellas sin caminos adecuados que las unan a núcleos urbanos importantes, algunas de ellas con restricciones en el uso de la electricidad o el agua potable, que, de pronto, a muy bajo costo podían encontrar en una cabina de Internet, la puerta de acceso al mundo. El impacto que ello implicó no ha sido medido aún en su verdadera dimensión ni estudiado a fondo, pero puede reconocerse un impacto poderoso en la configuración cultural de estas poblaciones.

Este es un claro ejemplo del efecto democratizador de las tecnologías en el Perú. Ciertamente gran parte del uso de estas tecnologías en las cabinas no fue para buscar información sino para explorar nuevas formas de comunicación interpersonal a través de las incipientes redes sociales u otros medios de comunicación. También lo fueron los videojuegos, que generaban una verdadera adicción. Pero en medio de esas actividades, también se abrieron espacios para buscar diversos tipos de información, gracias al acceso de los buscadores y de páginas web del Estado que se han esforzado por ser más amigables para el poblador común.

Casi dos décadas después la realidad marca una clara diferencia, el nivel de uso de Internet en el Perú en el 2014 se ha incrementado en los hogares pasando éste a ser el principal lugar de uso de este servicio (Gráfico N° 1), las actividades más frecuentes no han variado mucho, pero sí más bien se han agregado otras como los trámites con el Estado (Gráfico N° 2).

Actualmente, los cursos virtuales se han convertido en la gran posibilidad de superación personal de mucha gente que vive y trabaja en zonas geográficas de difícil acceso. Incluso los servidores públicos que, por razones de su función o su actividad, deben transitar por estas áreas geográficas, se han visto fuertemente beneficiados por este tipo de cursos, principalmente ahora que la conexión a Internet es más generalizada.

3. La Escuela Nacional de Administración pública como promotora de capacidades en el desarrollo de la Sociedad de la información y el conocimiento en el Perú

La Escuela Nacional de Administración Pública - ENAP, órgano de línea de la Autoridad Nacional del Servicio Civil en el Perú, tiene por misión formar directivos y capacitar al servicio civil peruano en temas de administración y gestión pública. La Escuela prioriza su accionar en el ámbito subnacional, es decir, en Gobiernos regionales y Gobiernos locales del país.

La ENAP se constituye como parte de la estrategia del desarrollo de capacidades para la mejora del servicio civil y permanentemente diseña propuestas innovadoras en los procesos académicos de formación y capacitación que implican el uso de las nuevas tecnologías en el aprendizaje teniendo en cuenta los diversos perfiles, contextos, niveles de gobierno y sectores del servicio público peruano. Es una Escuela que aprende y está permanentemente piloteando dichas propuestas, trabaja como un laboratorio en el que se parte de criterios estructurados y a la vez flexibles para tener una mirada más efectiva de la gestión de los procesos académicos aplicados y los resultados obtenidos.

Desde el inicio de las actividades académicas en la ENAP, se apostó por una activa presencia de las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza y aprendizaje desde diferentes perspectivas y como instrumento para la organización, gestión y administración académica.

Considerando a Julio Cabero (2000), la integración de las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza y aprendizaje implica que sean parte de este proceso desde diferentes perspectivas, es decir como recurso didáctico, objeto de estudio, elemento para la comunicación y la expresión, como instrumento para la organización, gestión y administración educativa y por supuesto, como instrumento para la investigación. El proceso de integración de las nuevas tecnologías es largo y continuo, demanda mucha dedicación, creatividad e innovación. Aspectos que exigen la necesidad de desarrollar una competencia específica para este ámbito especializado: el desarrollo de la competencia digital, considerada como un conjunto de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información de manera responsable y que permita transformar esta información en conocimiento a través de la apropiación y uso de las nuevas tecnologías. En este sentido, adaptando el aporte de Jordi Adell (2010), se entiende a la competencia digital a través de cinco dimensiones o ámbitos de aprendizaje que ayudan a orientar mejor el enfoque de desarrollo de esta competencia y que también permite concretizar la integración de las nuevas tecnologías para luego analizarla, medirla y estandarizarla de acuerdo con la realidad institucional y sus necesidades educativas.

Una de las primeras dimensiones es la *alfabetización informacional*, referida a la capacidad de saber acceder a la información y trabajar con ella, esta competencia está muy desarrollada por los bibliotecarios, es decir se espera definir, acceder, gestionar, integrar, evaluar y comunicar información utilizando las herramientas de procesamiento de la información que ofrecen las nuevas tecnologías, entre ellas: los buscadores web, las bibliotecas digitales, las bases de datos, entre otros.

Una segunda dimensión es la *alfabetización tecnológica*, referida a la capacidad para manejar tecnología, comprenderla y utilizarla en cualquier formato y para las diversas necesidades de la vida cotidiana, es decir saber usar los teléfonos inteligentes, las cámaras de video y fotos digitales, las tablets y laptops, los reproductores multimedia, las diversas aplicaciones digitales, entre otros. Con esta capacidad se espera acceder, crear y compartir información en múltiples formatos tecnológicos y de manera digital.

La tercera dimensión está referida a la *alfabetización múltiple*, orientada a la capacidad de entender el lenguaje audiovisual. Lo que significa acceder, leer e interpretar de manera crítica, comunicando y creando mensajes en cualquier combinación de medios y lenguajes específicos, es decir el lenguaje textual, el numérico, el icónico, el visual, el gráfico y el sonoro.

La cuarta dimensión es la *competencia cognitiva*, referida a las habilidades cognitivas de alto nivel: análisis, síntesis, evaluación y capacidad de resolución de problemas con la información y en formatos digitales. Esta competencia está referida a la habilidad de convertir la información en conocimiento apoyándose en las tecnologías.

Y la quinta dimensión es la llamada *ciudadanía digital*, que está referida a la demostración de una actitud crítica y reflexiva ante la información que se recibe, comprendiendo el impacto social y económico de la tecnología, usándola de manera autónoma, responsable y constructiva, evaluando la información y respetando las leyes.

Estas dos últimas dimensiones son de tipo transversal, es decir sostienen a las 3 primeras dimensiones, debido a que para desarrollar esos niveles de alfabetización es necesario aplicar las habilidades cognitivas y el sentido crítico y responsable.

En la ENAP, la promoción del desarrollo de la competencia digital se concibe como parte fundamental de la oferta académica formativa y de capacitación en los servidores públicos, razón por la cual el diseño de los contenidos y las estrategias planteadas se implementan con las nuevas tecnologías que dan soporte al desarrollo de la misma con un sentido ético, aplicado a la mejora del desempeño laboral y con un claro enfoque de servicio al ciudadano.

4. La integración de nuevas tecnologías en la Escuela Nacional de Administración Pública

Uno de los principios para la integración de las nuevas tecnologías es el acceso a las mismas, la ENAP genera en los servidores públicos la necesidad de acercarse a las nuevas tecnologías para participar de manera más efectiva en las actividades de formación y capacitación, por ello se promueve el uso de un correo electrónico como medio de comunicación para ser parte activa de las actividades académicas de la Escuela. La ENAP también motiva a que el participante tenga al menos un nivel básico de alfabetización digital, lo que le permitirá usar las nuevas tecnologías en los cursos y programas que ofrece.

En segunda instancia, cada participante es invitado a usar una Aula virtual, que es un entorno digital de aprendizaje, donde encontrará los contenidos de los cursos organizados de manera estructurada, así como las herramientas de colaboración para compartir opiniones e interactuar con la comunidad de aprendizaje, publicar sus trabajos, así como consultar la evaluación y los resultados del curso.

En el proceso de desarrollo de capacidades se considera la integración real de las nuevas tecnologías, entre ellas: *la informática, la telemática, el multimedia y las telecomunicaciones*. Respecto a la *informática*, en la ENAP se promueve el uso educativo de los procesadores de textos, las hojas de cálculo, las presentaciones, los hipertextos entre otros; en la gestión académica se usan las bases de datos y últimamente para desarrollar habilidades blandas se está investigando la aplicación de robótica educativa.

En el caso de la integración de la *telemática*, en la gestión educativa y académica de la ENAP hay un uso permanente del servicio de Internet, del correo electrónico, de la mensajería instantánea, de los buscadores, de las videoconferencias, entre otros.

De igual manera, el uso intensivo del *multimedia* en la ENAP es un aspecto que la pone a la vanguardia de la integración real y cercana de las nuevas tecnologías en relación con el desarrollo de capacidades en los servidores públicos, debido a que los cursos y programas se diseñan, ejecutan y evalúan integrando tecnologías como recursos educativos para la enseñanza y el aprendizaje, entre ellos: los objetos de aprendizaje multimedia interactivos en los cursos de modalidad E-learning, los simuladores con situaciones específicas para desarrollar habilidades y procedimientos de la gestión pública, los video juegos, las películas en 3D, las infografías y videos interactivos, entre otros. También se está investigando la integración de la realidad virtual y la realidad aumentada para simular procesos, procedimientos, escenarios de gestión, entre otros.

En cuanto a las *telecomunicaciones*, la ENAP ha implementado en todas las aulas de aprendizaje y espacios de gestión académica pantallas interactivas integradas a proyectores multimedia, laptops con pantalla touch y a tablets conectadas a Internet para lograr que la experiencia en la Escuela sea realmente tecnológica. De igual manera se están diseñando proyectos para utilizar aplicaciones educativas en los teléfonos móviles, desarrollar contenidos para videos de televisión digital o canales de redes sociales, entre otros.

En la ENAP la integración de las nuevas tecnologías es una propuesta seria que va evolucionando de manera ascendente, todos los cursos y programas en modalidad presencial se complementan con las nuevas tecnologías, y en la modalidad a distancia la tecnología es la base de los procedimientos académicos definidos desde el modelo educativo de dicha entidad.

Los recursos digitales señalados como informática, telemática y multimedia son las nuevas tecnologías más exploradas en la ENAP, poco a poco se está investigando la otra línea de aplicación de las telecomunicaciones en la medida que se van diseñando estrategias innovadoras para atender al interior del país considerando la agreste geografía y sus limitaciones tecnológicas. Un ejemplo exitoso de la integración de estas nuevas tecnologías en la ENAP es el proyecto de la evaluación presencial de los cursos E-learning tipo MOOC en todos los departamentos del Perú.

Este curso se convoca a nivel nacional a todos los ciudadanos que tienen interés en la gestión pública, ellos acceden al mismo a través de la Plataforma virtual que gestiona la Escuela. Esta Plataforma que es un sistema digital de gestión de aprendizajes (Learning Management System) con tecnología Moodle, aloja una comunidad de aprendizaje bastante activa que es evaluada y medida para mantenerla de manera escalada y con una concurrencia controlada de acuerdo a los niveles técnicos definidos en la ENAP.

El diseño de este tipo de cursos MOOC (**M**assive **O**pen **O**nline **C**ourse) integra contenidos de alta rigurosidad académica con tratamiento metodológico a través de un estilo de diseño instruccional definido en la Escuela, con esta información estructurada didácticamente se desarrollan los objetos de aprendizaje multimedia interactivos elaborados con tecnología html5, los mismos que son implementados como formato Scorm en el Aula virtual que ha sido adecuada académicamente con javascript y hojas de estilos (css).

Luego que los participantes culminan el estudio virtual del curso, se pueden inscribir en la evaluación presencial del mismo. Para ello, la ENAP activa el sistema de este proceso aplicando la evaluación con el apoyo de tablets que tienen instaladas una versión portable del Moodle v.3.1. configurada con una interfaz amigable cuyas piezas gráficas son diseñadas con el software ilustrator.

El participante accede a una Aula virtual en la que se ha integrado un potente Banco de preguntas, organizado en una Base de datos en formato CSV, este acceso es sin Internet, con lo cual la navegación es muy fluida. La evaluación es aleatoria, objetiva, con retroalimentación y con informe de resultados automatizados. La satisfacción es muy alta, el ciudadano participa de una eficiente integración de las nuevas tecnologías y de manera exitosa. Es importante señalar que el impacto positivo de esta experiencia se valora más en las 2/3 partes del país, teniendo en cuenta las limitaciones de acceso a Internet según se grafica en el gráfico N°3.

5. La gestión de aprendizajes en entornos virtuales de la Escuela Nacional de Administración Pública

La ENAP en su propuesta de modelo educativo identifica siete principios que sustentan su cultura organizacional y que constituyen su identidad: enfoque en el valor público, compromiso con la reforma del Servicio civil, revalorización del servidor civil, institución que aprende, estructura con flexibilidad, innovación permanente y ética académica.

Estos principios que sustentan la actuación de la ENAP orientan el enfoque académico y marcan un estilo en la gestión de los procesos de formación y capacitación para los servidores públicos. En correspondencia con ello la gestión de los aprendizajes responde a la necesidad de mejorar el servicio que se brinda al ciudadano en el marco de la modernización del Estado, reconociendo y valorando las competencias y experiencias del servidor público, considerando el reto de tener siempre un entorno en permanente evolución así como una demanda diversa, lo que exige estar a la vanguardia de la investigación en gestión pública y en nuevas tecnologías, buscando conservar la memoria de la experiencia educativa con el consiguiente aprendizaje para sistematizar e institucionalizar lo aprendido. Todo ello con sentido crítico, responsable y ético. Esta gestión de los aprendizajes se desarrolla de manera integrada con las nuevas tecnologías que se promueve en la ENAP, los entornos virtuales representados por las Aulas virtuales, implementadas en la Plataforma virtual Moodle que gestiona la Escuela, es un claro ejemplo de esta tecnología.

El Aula virtual de la ENAP es un espacio educativo con acceso restringido para el servicio público peruano, la ciudadanía interesada en la gestión pública y servidores públicos de Iberoamérica (en convenio con el CLAD). Este entorno virtual responde a los estándares del mercado, tiene las herramientas y recursos digitales necesarios para lograr aprendizajes colaborativos, funciona de manera que el participante se vuelve el centro del aprendizaje y el diseño didáctico que se implementa en este entorno virtual promueve el desarrollo de capacidades para mejorar el desempeño laboral.

Los entornos virtuales, por sí mismos, no mejoran los procesos de enseñanza y aprendizaje, pero sí los hacen más efectivos, este aspecto depende íntegramente del estilo y calidad de la gestión que se implemente. En este sentido, en la ENAP se han diseñado diversos sistemas, procesos, procedimientos e instrumentos que se van ajustando de acuerdo a cada experiencia vivenciada en el contexto nacional, la intención es estandarizarlos de manera institucional.

Por otro lado, los entornos virtuales se adecuan de acuerdo a la modalidad de los cursos y programas, también se modifican dependiendo del perfil de los servidores públicos, de las entidades, de los sectores y de los niveles de gobierno, estos aspectos impactan en la gestión de los aprendizajes a través de los sistemas diseñados, los mismos que son ajustados y mejorados como respuesta al continuo aprendizaje.

Entre otros aspectos que impactan en la gestión de los aprendizajes en los entornos virtuales, está el desarrollo básico de la competencia digital, esta es necesaria para acceder de manera adecuada a estos espacios, teniendo en cuenta que responden a un paradigma diferente, por ejemplo: el nivel de lectura en pantalla digital requiere acostumbrarse a leer de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo, además de tener en cuenta los mensajes de la iconografía y de la línea gráfica, considerar el apoyo complementario de los hipertextos así como entender la lógica de la navegación en estos entornos.

El estudio en estos espacios digitales también exige desarrollo de habilidades personales como manejo del tiempo, organización de actividades, responsabilidad, motivación personal, habilidades necesarias para desenvolverse de manera exitosa en estos entornos virtuales de aprendizaje. Todo esto conlleva a que los procesos de diseño, comunicación y funcionalidad de estos entornos sean cada vez más intuitivos, sencillos, cercanos y fáciles de usar. Teniendo en cuenta estos aspectos, la Escuela gestiona un sistema de asistencia académica especializada en entornos virtuales, que acompaña permanentemente al participante en el proceso de aprendizaje en estos espacios digitales, constituyéndose como una tutoría personalizada que brinda resultados positivos. Este sistema tiene metas y es medido con indicadores precisos. De esta manera también es posible controlar la deserción reduciéndola de manera significativa y además se consigue mejorar los índices de aprobación del curso con calificaciones cada vez más altas. Este sistema de asistencia académica tiene variaciones de acuerdo a cada modalidad de estudio.

En la modalidad presencial, la asistencia académica promueve la efectividad del trabajo en equipo, es decir los participantes se organizan para realizar trabajos grupales que les permita aprender entre pares de manera colaborativa; para ello cuentan con una laptop personal con acceso a Internet, lo que les permite aprovechar las tecnologías para organizar sus aprendizajes, publicar sus trabajos en el Aula virtual para que luego el docente los evalúe en línea y retroalimente de manera más efectiva. Las herramientas que nos ofrecen actualmente las tecnologías permiten mejorar la comunicación y la expresión en diferentes niveles de interacción: el material académico con los participantes, la interacción entre los participantes y entre el participante con el docente. Esta dinámica fortalece el proceso de aprendizaje incrementando considerablemente el desarrollo de las capacidades. En la modalidad E-learning y B-learning, la asistencia académica es más personalizada debido a que las necesidades de los participantes varían de acuerdo a su nivel de desarrollo de la competencia digital. En esta modalidad se interactúa con mucha fluidez entre sistemas, se activa la asesoría académica, el soporte técnico, la gestión del aula virtual y la gestión de los proyectos. La asistencia académica es más compleja y completa, siendo los informes diarios la principal herramienta para garantizar la efectividad de la gestión de los aprendizajes cuando se desarrollan al 100% en entornos virtuales. Es un desafío para la Escuela ser una herramienta de apoyo para el desarrollo de capacidades para la Sociedad de la información y el conocimiento en el Perú, desafío que lo asume con vocación, servicio y confianza en el servicio público peruano.

Bibliografía

- Béjar Héctor (2016). Cultura y Desarrollo. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Sen Amartya. (1983). Pobreza y hambre. Un ensayo sobre los derechos y la privación. Oxford Clarendon.
- Julio Cabero y otros (2000). Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación. Síntesis Educación. Perú. Comisión Multisectorial para el Desarrollo de la Sociedad de la Información. (2005). Plan de Desarrollo de la Sociedad de la Información en el Perú: la agenda digital peruana. Lima: CODESI. Recuperado de <http://bit.ly/1YwDply>
- Mendoza Riofrío, M. (15 de julio de 2016). ¿Cuál es la agenda pendiente para lograr un Perú digital?. El Comercio. Recuperado de <http://bit.ly/2vJxE1k>
- BBVA Research: ¿Qué avances ha tenido el Perú en lo digital?. (19 de julio de 2016). El Comercio. Recuperado <http://bit.ly/2txPCHh>
- Soriano, P. (25 de mayo de 2016). 7 claves para enganchar a tus alumnos en los cursos eLearning [Mensaje en un blog]. oJúlearning. Recuperado de <http://bit.ly/2ulEfMF>

Martel Díaz, M. (15 de setiembre de 2016). Realidad virtual y educación, un futuro prometedor [Mensaje en un blog]. oJúlearning. Recuperado de <http://bit.ly/2gRlyAI>

Sierra, J. (13 de febrero de 2011). La competencia digital-Jordi Adell. [Archivo de video]. Recuperado de <http://bit.ly/2ukhbkC>

López, L. y Pastora, Y. (2016). Diseño de entornos virtuales de aprendizaje (Eva) ante los retos de la educación B-Learning. Experiencia del Eva metodología de la investigación. CIEG, Revista Arbitrada del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales, (24), 43-56. Recuperado de <http://bit.ly/2tgGAgm>

Meza-López, L.D., Torres-Velandia, S.A. y Lara-Ruiz, J.J. (2016). Estrategias de aprendizaje emergentes en la modalidad e-learning. RED-Revista de Educación a Distancia, (48), 1-21. Recuperado de <http://bit.ly/2tLDQbh>

Benavides Lara, R., Villacís Lizano, M. y Ramos Paredes, J.J. (2017). El Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) en la generación de conocimiento de estudiantes universitarios. CienciAmérica, 6(1), 46-52. Recuperado de <http://bit.ly/2spEKa9>

Reseña biográfica

Ingeniera Química y Licenciada en Educación con Maestría en Gestión Educacional. Tiene amplia experiencia en formación y capacitación de adultos en diferentes modalidades de estudio. Se ha desempeñado como Jefa del Área de Educación Virtual en el Instituto de Formación Bancaria (IFB), Coordinadora de Capacitación para Docentes en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Especialista de Capacitación en el Ministerio de Educación, Consultora de Capacitación E-Learning en el Ministerio de Justicia, el Centro de Servicios para la Capacitación Laboral y el Desarrollo, la Federación de Cajas Municipales y La Junta Nacional del Café. Ha sido catedrática de Nuevas Tecnologías en la Universidad Católica Sedes Sapientiae. Fue Coordinadora de la Mesa “Desarrollo de Capacidades Humanas” de la Comisión Multisectorial para el Desarrollo de la Sociedad de la Información en el Perú, representando al Ministerio de Educación. Es profesional especializada en Gestión y Didáctica de Programas de Educación a distancia, Entornos Virtuales de Aprendizaje y Gestión de Proyectos E-learning y en Desarrollo de Aprendizajes con Nuevas Tecnologías. Tiene más de 20 años de experiencia en el sector educativo.

Gráficos

Gráfico N°

1

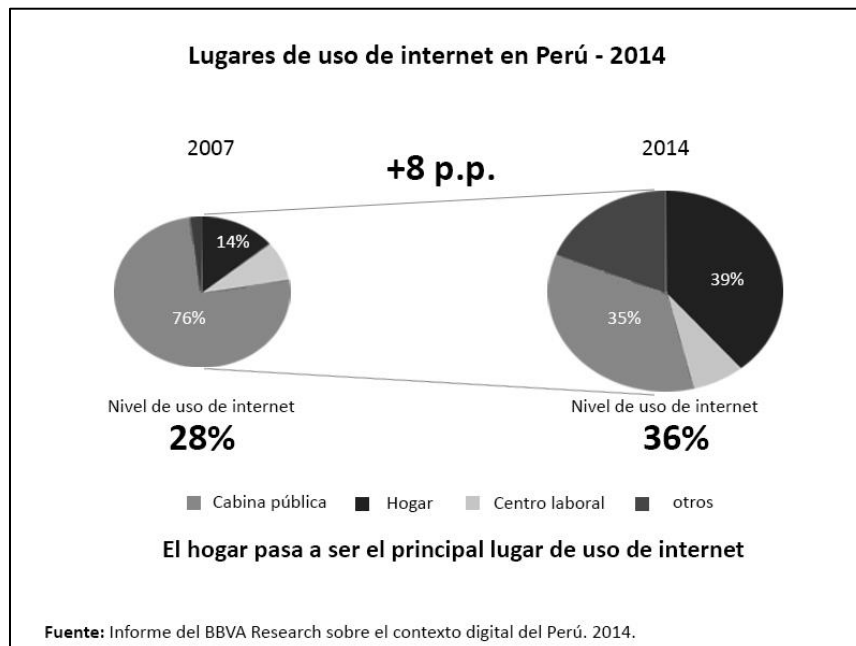


Gráfico Nº 2

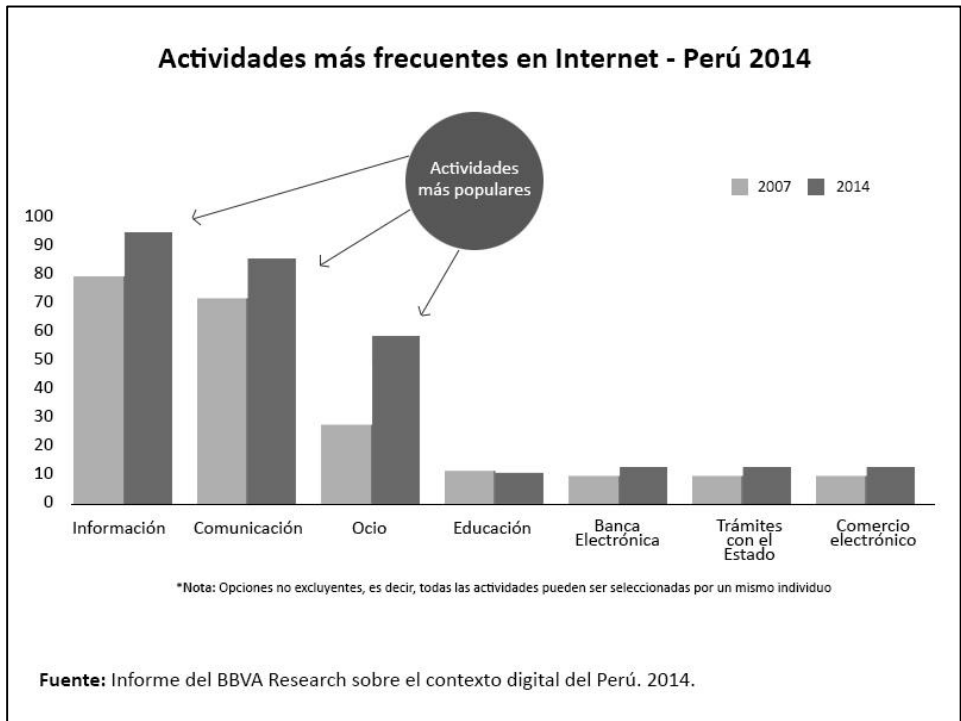


Gráfico Nº 3

